

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Factores que inciden en las actividades tributarias y financieras en
Corporación SALTOMEZ E.I.R.L., 2017 – 2018. Lima

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

Autor:

Barreto Burgos, Jorge Luis

Asesor:

Dr. Ulloa Siccha, Javier

Chimbote - Perú

2019

ÍNDICE

PALABRAS CLAVES.....	i
TITULO.....	ii
RESUMEN.....	iii
ABSTRACT	iv
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN.....	01
CAPITULO II: METODOLOGIA	34
CAPITULO III: RESULTADOS	37
CAPITULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	46
CAPITULO V: CONCLUSIONES	49
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51
ANEXO Y APENDICE.....	53
ANEXO N° 01: ENCUESTA	54
ANEXO N° 02: MATRIZ DE CONSISTENCIAS	58
ANEXO N° 03: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	59

PALABRAS CLAVE

Tema:	Tributación y Finanzas
Especialidad	Tributario - Financiero

KEYWORDS

Topic:	Taxativo and Finace
Specialty:	Tax - Financial

LINEA DE INVESTIGACION

ÁREA : Ciencias Sociales

SUB ÁREA : Economía y Negocios

DISCIPLINA : Economía

TITULO

“Factores que inciden en las actividades tributarias y financieras en Corporación
SALTOMEZ E.I.R.L., 2017 – 2018. Lima”

RESUMEN:

La presente investigación se llevó a cabo ya que a fines del año 2017 Y comienzos del 2018 se vivió una incertidumbre política ocasionando por la vacancia de nuestro presidente y posterior destitución del mismo ocasionando inestabilidad en los ministerios específicamente en el ministerio de economía encargado de las transferencias y convenios por lo cual repercutió en el trabe en los procedimientos de transferencia de fondos para terminar los distintos proyectos en el Perú, por esta razón, se llevó a cabo el presente trabajo de investigación titulado: “Factores que inciden en las actividades tributarias y financieras en Corporación SALTOMEZ E.I.R.L., 2017 – 2018. Lima”. Donde se realizó el estudio de investigación para conocer la actual situación de la empresa corporación SALTOMEZ E.I.R.L. y determinar de qué manera las deficiencias coyunturales políticas y económicas de nuestro Perú influyeron en el funcionamiento tributario y financiero de la empresa corporación SALTOMEZ E.I.R.L., comparando con los antecedentes y fundamentación científica de diversos autores, determinando las variables tanto independientes como dependientes y conceptualizando las mismas y operacionalización de las mismas, logrando así la hipótesis del presente proyecto y sus respectivas variables, asimismo determinamos los objetivos generales y específicos del proyecto, como también la metodología a utilizar analizando los resultados mediante tablas Excel y programas SPSS, logrando así el análisis y discusión de los resultados.

Finalmente, se presenta una serie de conclusiones y recomendaciones donde se destaca la necesidad de que la empresa de ya no talvez trabajar con dinero propio de la empresa sino solicitar adelantos a la municipalidad mediante carta fianza de adelanto directo del 10% del monto de la obra y adelanto de materiales el 20% de la obra.

ABSTRACT:

The present investigation was carried out because at the end of 2017 and the beginning of 2018 there was a political uncertainty causing the vacancy of our president and subsequent dismissal causing instability in the ministries specifically in the ministry of economy in charge of transfers and agreements that affected the trade in the procedures of transfer of funds to complete the various projects in Peru, for this reason, the present research work was carried out entitled: "Factors that affect the tax and financial activities in SALTOMEZ EIRL Corporation, 2017 - 2018. Lima ". Where the research study was conducted to know the current situation of the corporation SALTOMEZ E.I.R.L. and to determine how the short-term political and economic deficiencies of our Peru influenced the tax and financial functioning of the corporation SALTOMEZ E.I.R.L, compared with the background and substantiation of various authors, determining both independent and dependent variables and conceptualizing the same and operationalization of the same, thus achieving the hypothesis of the present project and its variable perspectives, we also determine the general and specific objectives of the project, as well as the methodology to be used analyzing the results through Excel tables and SPSS programs, thus achieving the analysis and discussion From the results.

Finally, a series of conclusions and recommendations are presented, highlighting the need for the company to no longer be able to work with the company's own money but to request advances from the municipality by means of a letter of direct deposit of 10% of the amount of the work. and advance of materials 20% of the work.

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes y fundamentación científica

Diversas investigaciones, análisis y debates respecto a los efectos de la coyuntura política y económica de los gobiernos en las distintas empresas se han realizado y algunos se muestran a continuación:

Parodi, C. (2014), en su artículo periodístico “Desempeño económico y coyuntura política”, La relación entre política y economía ambas tiene una doble causalidad; por un lado, si la economía no va bien, los políticos que dirigen el país aparecen como los primeros culpables por que no tomaron decisiones correctas o si lo hicieron, fueron erradas y generaron confusión e incertidumbre entre los inversionistas; por otro, si la economía va bien, es natural esperar que vaya “bien” para las grandes mayorías y eso está relacionado con reformas claves en los servicios básicos, como educación y salud. Si las instituciones políticas “no funcionan”, entonces estamos lejos de legislar en torno de reformas claves. Existen dos escenarios para implementar reformas: a través del consenso (democracia) o de manera vertical (autoritarismo).

El primer camino es más largo, pero conduce a resultados más sostenibles y es el mecanismo normal de las democracias representativas.

El segundo tiende a ocurrir en gobiernos con características autoritarias.

Orti, J., - REVISTA UNIVERSIDAD EAFIT (2005). En este artículo “Empresa y Entorno Económico, Experiencia del grupo de estudios en economía y empresa de la universidad EAFIT”, se presentan los fundamentos conceptuales de la política coyuntural de la empresa, la cual considera que los estados financieros de las empresas reflejan sus relaciones con el entorno, y las aplicaciones realizadas por el grupo de estudios en economía y empresa.

Una vez entrado en el tema nos explica la visión de la empresa y la composición del entorno, para exponer los resultados de las investigaciones desarrolladas sobre aspectos estructurales y coyunturales

Iglesias, E., – ESTUDIOS INTERNACIONALES (2017). En este artículo “Reflexiones sobre la coyuntura internacional y regional”, Los desafíos que nos proporciona la presente coyuntura política, económica y social del mundo son ciertamente complejos. Generan grandes peligros, pero también abren el campo a grandes oportunidades.

Las nuevas realidades vienen igualmente desafiando nuestra manera de responder, recurriendo a teorías económicas renovadas.

Algunos economistas nos vienen alertando de que es preciso superar aproximaciones que reposaban solamente en el fundamentalismo del mercado, en las reformas institucionales o en políticas macroeconómicas sostenibles. Las revoluciones tecnológicas y las nuevas tendencias de la globalización y sus impactos sobre la sociedad van dejando atrás muchas de esas aproximaciones y nos obligan a repensar algunas de las teorías que aplicamos en los años noventa y los inicios del nuevo siglo. CEPAL está incursionando en esas áreas del pensamiento económico.

Ninguna teoría actual puede ignorar los problemas de la desigualdad, el desencanto de las clases medias o la desocupación de las jóvenes generaciones. Precisamos renovar el arsenal teórico, evitando los fundamentalismos y pidiendo el apoyo de nuevos análisis sociales, políticos y éticos de la realidad que nos toca vivir.

Sáez, F., García, O., Palao, J., Rojo, p., – CAP. 2 TEORIA GENERAL DEL ENTORNO, En este libro los autores manifiestan que ante esta situación cualquier empresa que pretenda funcionar adecuadamente y obtener resultados satisfactorios, debe prestar interés por conocer lo mejor posible el entorno que la rodea, así como tratar de adaptarse al mismo. De esta manera

lograra conocer las amenazas y las oportunidades que se la presentan y estar en situación de obtener ventaja de ello.

Dando como resultado a lo largo de este capítulo que se ha puesto de manifiesto la creciente importancia que tiene el entorno dentro del mundo empresarial. Se trata de un aspecto que ninguna empresa debe dejar de lado si es que no se quiere ver sorprendida negativamente por él.

Steinberg, F., Martínez, J., LA DIFÍCIL COYUNTURA ECONOMICA EN AMERICA LATINA (2016), Tras más de una década de intensa expansión económica sustentada en el alto precio de las commodities, en el auge del comercio mundial y la abundancia de liquidez, el cambio del contexto económico mundial y los escasos avances en términos de productividad han sumido a América Latina en una profunda crisis que ha provocado graves desequilibrios macroeconómicos y amenaza los importantes logros sociales conseguidos. Para llevar a cabo la transformación de modelo productivo se hacen necesarias reformas que, sin embargo, los gobiernos no pueden afrontar en la actualidad debido a la escasa capacidad de actuación de la que disponen.

Serebrenik, R., ENTORNOS POLÍTICOS QUE AFECTAN A LA EMPRESAS (2010), en este artículo el autor manifiesta que Cuando en los países se generan ambientes políticos enardecidos, derivados de conflictos de intereses entre los distintos gobiernos, se genera un ambiente negativo para hacer negocios y se frena tanto la inversión nacional como la extranjera.

Particularmente en las empresas familiares tanto su rentabilidad como responsabilidad social se ven afectadas cuando los gobiernos cambian sus políticas económicas, o en un afán populista deciden nacionalizar empresas o cuando las economías empiezan a mostrar inestabilidad y no hay reglas de juego claras para su desarrollo y continuidad.

Lo relevante de esta circunstancia es que las empresas familiares contribuyen sustancialmente al PIB y a la generación de empleos sostenibles en la mayoría de los países, en condiciones políticas normales. Sin embargo, cuando se nacionaliza una empresa familiar, éstas disminuyen su aporte al PIB que pasa del 55% o 60 % a menos del 30% o 40%, con lo cual se están perdiendo verdaderas fuentes de trabajo, puesto que los empleos generados por las empresas estatales, crecen en burocracia de manera impresionante, pero eso no contribuye a ningún índice de productividad.

Es importante analizar que gobiernos de verdadero corte socialista como el de Lula Da Silva en el Brasil, han entendido muy claramente que a los empresarios es mejor dejarlos hacer sus negocios sin intervención del gobierno y han tenido un crecimiento impresionante. Brasil en los últimos años, ha logrado favorecer a los sectores más deprimidos en un ambiente de negocios abierto.

El Impacto de una situación política inestable
Una empresa multinacional se ve menos afectada que una de carácter familiar ante una inestabilidad política, porque la primera tiene siempre la opción de cerrar un país y abrir en otro, pero la segunda resulta ser más frágil, pues si bien también puede buscar la opción de salir del país, el proceso genera un gran trauma para toda la familia y sus empleados, como está ocurriendo en Venezuela.

Además, desde el punto de vista de responsabilidad social, se pierden empleos, se frena la generación de nuevos puestos de trabajo sustentables y sostenibles y se detiene la inversión, con lo cual se va a ver muy afectada la población más pobre.

Estrategias para soportar los contextos políticos

Es importante que tanto los empresarios familiares como los gobiernos, independientemente si son de derecha o izquierda, entiendan que las empresas familiares generan un ambiente de formación académica, empresarial y social importante para el país. Se debe entender que independientemente de la tendencia política, lo más importante en Latinoamérica es subir los niveles de calidad de vida de la población, que, por cierto, ha sido la estrategia que han utilizado los países europeos, después de la Segunda Guerra Mundial y en eso han tenido mucha importancia las empresas familiares, como lo confirman los porcentajes.

Alemania tiene un índice del 80%, del total de empresas familiares. En Suecia el 90%, Italia entre el 90% y 95%, España está por encima de un 65% o 70%. Y, cuando hablamos del milagro europeo, nos damos cuenta que el mayor impacto en la generación de empleos, se logra cuando mejora la calidad de vida, la posibilidad de educarse y lograr salir del subdesarrollo, las empresas familiares han jugado un papel preponderante en ese sentido.

1.2. Justificación de la investigación

La empresa Corporación SALTOMEZ E.I.R.L., venía con una trayectoria tributaria y financiera positiva en el ejercicio 2017 – 2018, pero debido a la coyuntura política e económica inestable suscitado por casos de corrupción de nuestros mandatarios y la vacancia del presidente ocasionaron que nuestro país entre en un caos mediático, lo que ocasionó que se viera afectado tanto financieramente y tributariamente la empresa Corporación SALTOMEZ E.I.R.L. por lo que merece ser analizado e investigado.

1.3. Problema

¿Qué factores inciden en las actividades tributarias y financieras en Corporación SALTOMEZ E.I.R.L., en el periodo 2017 – 2018, Lima?

1.4. CONCEPTUALIZACION Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

1.4.1 INFORMALIDAD

1.4.1 CONCEPTUALIZACION

1.4.1.1. Coyuntura

El concepto de coyuntura permite intermediar entre los sucesos y el largo plazo, entre la estructura y la acción. Una coyuntura es el presente intercalado en una estructura; es el momento de la realidad de la historia intercalado en el hormigón de lo social, el que determina el curso del tiempo. Esa realidad no es igual en cada tiempo puntual, en cada uno de ellos los hombres, las mujeres y las organizaciones pueden adoptar decisiones significativas distintas.

Una coyuntura es un momento, pero inicia un proceso del devenir de una estructura y de ese modo permanece abierto para el futuro y para la estructuración. En el análisis coyuntural económico-político el presente es analizado como un momento concreto de un desarrollo estructural. Describe un contexto en el que los actores sociales son activos. Las tesis, tal como deben ser hoy abordadas se deducen y derivan del pasado y se presentan con una mirada sobre el futuro.

La consideración puesta en la intercalación de las estructuras de los eventos concretos diferencia un trabajo científico de análisis coyuntural de los trabajos empíricos de los periodistas. Por

último, disponer de un conocimiento detallado sobre hechos e informaciones sin un análisis coyuntural no es significativo. En tal caso se renuncia a un análisis estructural más amplio, sobreestimando el grado de libertad de los actores y el significado de los eventos y subestimando la fuerza persistente de lo existente. De modo semejante cobran relevancia los actores locales concretos. Por el contrario, los análisis estructurales tienden en la dimensión coyuntural, a dejar de lado la -selectiva- apertura de las discusiones políticas e ideológicas concretas para sobrestimar la legitimidad del poder de lo social. Los acontecimientos emergen, así como irrelevantes. La relación dialéctica de tensión en un análisis coyuntural resulta de tal modo siempre un camino riesgoso, entre la opción por la acción o por la lógica de las estructuras. Sólo cuando se logra sostener esa tensión puede ser comprendido un tiempo histórico concreto.

categorías para el análisis de coyuntura:

Para hacer análisis de coyuntura es necesario tener algunas herramientas propias para eso:

Acontecimientos: Debemos distinguir hechos de acontecimientos. En la vida real ocurren miles de hechos todos los días en todas partes, más solamente algunos son acontecimientos: aquellos que adquieren un sentido especial, para un país, una clase social, un grupo, etc. Existen ocurrencias que se constituyen en acontecimientos, tales como huelgas generales, elecciones, golpes militares, etc. Éstas, por sus dimensiones o sus efectos afectan el destino y/o la vida de miles

de personas. En el análisis de coyuntura es importante analizar los acontecimientos, sabiendo distinguir primero hechos de acontecimientos y luego los acontecimientos según su importancia. Esa importancia es siempre relativa, y dependen de la óptica de quien analiza la coyuntura. La importancia del análisis a partir de los acontecimientos es que ellos indican siempre ciertos sentidos y revelan también la percepción que un grupo o sociedad tienen de la realidad y de sí mismos.

Escenario: Las acciones de la trama social y política se desenvuelven en determinados espacios que podemos considerar como escenarios. El escenario de un conflicto se puede cambiar de acuerdo a como se desenvuelva la lucha. Pasar de calles a plazas, al parlamento, etc. La capacidad de definir los escenarios donde las luchas se van a dar es un factor importante. Cuando un gobierno consigue cambiar la lucha de las plazas a los gabinetes está colocando el conflicto para un campo donde su poder es mayor.

Actores: El actor es alguien que representa, que encarna un papel. Un individuo es un actor social cuando representa algo para la sociedad, encarna una idea, u reivindicación, un proyecto, etc. Una clase social, un grupo, pueden ser actores sociales. Mas la idea de actor social no se limita solamente a eso, las instituciones también pueden ser actores sociales: un sindicato, partido político, medios de comunicación, etc.

Relaciones de Fuerza: Las clases, grupos, están en relación unos con otros. Éstas puedan ser de confrontación, coexistencia o cooperación, y estarán siempre revelando una relación de

fuerzas, de dominio, igualdad y subordinación. Encontrar formas de verificar las relaciones de fuerza, tener una idea más clara de esas relaciones es decisivo si se quieren tirar consecuencias prácticas del análisis de coyuntura. Algunas veces esas relaciones de fuerza se revelan a través de indicadores tanto cuantitativos como cualitativos. Otra idea es que las relaciones de fuerza no son inmutables, sufren cambios permanentes, y por eso la política está llena de sorpresas.

1.4.1.2. Política

La Política es la forma ideológica que centra el poder a un grupo de personas que lideran y velan por las garantías de una población. El término política se remonta al siglo V a.c. cuando Aristóteles desarrolló una obra que la tituló “Política”, la cual fundamentó los principios de lo que actualmente es Administración de poder.

En efecto, Por ser la Política la Administración de Poder que tiene un encargado y sus seguidores, debe ser tratada con cautela, actualmente la política posee distintas vertientes, dadas las formas de pensar de diferentes pueblos que practican diferentes culturas y estilos de vida. La Política se debe adaptar a las condiciones de la región en la que se emplea, pero también la política se utiliza para la relación entre países para el desarrollo de las comunidades con ayuda externa.

La política de hoy en día se divide en Bancadas “Izquierda” y “Derecha” separadas así fomentan una eterna discusión por quien administra mejor patrocinados por ideas socialistas, democráticas, comunistas y capitalistas.

La Política también obedece a la doctrina de que fue creada con el fin de ayudar a las personas a administrar sus bienes y recursos, con el fin de garantizar el máximo aprovechamiento de estos y su optimización, para configurar un estado cuyo desarrollo sostenible sea favorable. El termino Política también es sinónimo de Leyes, ya que ante cualquier, transacción, negocio, firma de acuerdo o establecimiento de sociedad se fijan previamente términos y políticas de condiciones que deben ser respetadas y ejercidas por las partes involucradas.

En resumen, existe política para todo, los fundamentos de las leyes que rigen las políticas de un país, una comunidad o sociedad son pieza clave para el desarrollo y avance de las mismas. Este concepto, blanco de críticas de muchos campos de la vida social, debe mantenerse esclavo de sus principios morales ante tanta guerra y falta de paz en el mundo.

1.4.1.3. Incidencias tributarias

Un objetivo clave del análisis de la tributación es identificar el o los grupos sobre los que recae el pago de cada impuesto. Del mismo modo es importante observar y cuantificar al grupo de beneficiarios y al grupo de perjudicados de una modificación o reforma tributaria.

En materia tributaria debe distinguirse dos conceptos: transferencia (traslación) e incidencia. La persona que paga originalmente impuestos bien puede no ser, la que en última instancia, efectivamente esté afecta por dicha carga tributaria.

Por tanto, la incidencia tributaria será un resultado del proceso de transferencia o traslación de impuestos. Cuando hay un proceso de transferencia de impuestos, éste puede ser hacia atrás o hacia adelante.

La incidencia tributaria definida en términos generales comprende el estudio de los efectos de la política tributaria sobre la distribución del bienestar económico. La colocación de impuestos afecta el precio de los bienes y/o la retribución a los factores de producción. Para evaluar la incidencia tributaria se tiene que conocer los efectos de ésta sobre los distintos mercados y agentes económicos.

La incidencia tributaria comprende varias dimensiones tales como efectos de los impuestos en la distribución del ingreso de los factores, sobre el grado de desigualdad del ingreso, sobre el bienestar intergeneracional y sobre los consumidores de diferentes productos.

Diferentes estudios señalan que las conclusiones que se deriven del análisis de incidencia tributaria dependerán del modelo de equilibrio elegido, además dichos resultados son generalmente ambiguos si no se hacen precisiones sobre la naturaleza de las preferencias y la tecnología de los agentes económicos. Muchos de los principios básicos de la incidencia tributaria pueden ilustrarse sobre la base de un modelo de equilibrio parcial.

Estos modelos suelen complementarse con estudios empíricos que evalúan la incidencia del sistema tributario. Cabe reconocer que este tipo de estudios empíricos suelen enfrentar problemas, siendo uno de los más relevantes el tener que formular supuestos sobre la incidencia de varios tipos de impuestos. Una limitación de los estudios empíricos sobre incidencia es que éstos miden los impuestos recaudados por el gobierno procedentes de distintos grupos de ingresos; pero esta recaudación puede diferir significativamente de la carga tributaria que se le impone a cada uno de éstos grupos.

Los modelos estáticos de equilibrio general también permiten analizar la incidencia tributaria principalmente en el corto plazo; por ejemplo, antes de ajustar el stock de capital a los cambios en precios después de impuestos. Estos modelos asumen la oferta agregada de factores en la economía como dada (p.e. capital físico) y consideran que los cambios en los precios de equilibrio provienen de los impuestos sobre los bienes y factores.

Las elasticidades de la oferta y demanda para factores específicos juega un rol relevante en el análisis de la

incidencia de tributación uniforme de bienes y factores. Kotlikoff y Summers precisan que en caso que exista una tributación diferenciada de bienes o impuestos diferenciados a factores según industrias, la estructura de la demanda industrial de factores es de gran importancia. La incidencia tributaria de impuestos a factores, según industrias específicas, dependerá no sólo de las condiciones de demanda en las industrias gravadas (las cuales tratarán de reducir la demanda del factor gravado), sino también de las condiciones de demanda para dicho factor por parte de las industrias no gravadas (las cuales absorberán la liberación de dicho factor).

El análisis de incidencia será más completo en la medida que tome en cuenta la movilidad de los factores, no sólo en términos nacionales sino internacionales. Por ejemplo, el capital, es un factor cuya movilidad internacional es creciente.

Los modelos dinámicos de incidencia tributaria superan las limitaciones de los modelos estáticos, en la medida que permiten analizar dos dimensiones importantes de la incidencia tributaria. La primera son los efectos de los impuestos sobre las decisiones de ahorro e inversión, lo cual deriva en efectos sobre el proceso de acumulación de capital. La segunda se refiere a los cambios en los precios de los activos tanto gravados como no gravados como consecuencia de los cambios en impuestos. Estos modelos también permiten analizar la incidencia intergeneracional de los impuestos. La política tributaria puede gravar a miembros de diferentes generaciones de una manera diferenciada, según el momento de la

adquisición del activo y de la imposición del impuesto. Así, los modelos dinámicos permiten analizar los efectos de la política tributaria en el tiempo y su incidencia en el patrón de acumulación de capital, evolución de los precios de los factores de producción y valor de los activos, así como sobre la distribución intergeneracional del bienestar.

La mayor parte de los estudios sobre incidencia tributaria se desarrollan sobre la base de certidumbre, información perfecta y funcionamiento adecuado del mercado. En la medida que estos supuestos se relajen el análisis es bastante más complejo; pero a su vez más rico. Un aspecto importante en este análisis es determinar quién asume la carga de los recursos que son transferidos al gobierno a través de los impuestos.

Choi y Roh, entre otros especialistas, señalan que el estudio de la incidencia tributaria en un país requiere de una data microeconómica bastante detallada sobre el nivel y distribución del consumo de determinados bienes. Dado que este tipo de información no se elabora regularmente, sólo quedan aproximaciones generales a través de estudios de casos.

Dichos autores, a partir de una sistematización de estudios empíricos sobre la presión tributaria en Corea, concluyen que la carga tributaria entre estratos de ingreso es más o menos regresiva, es decir, el sistema tributario coreano no está actuando como un instrumento de política mediante el cual se pueda reducir las diferencias en ingresos.

En este contexto, el presente proyecto de investigación se propone analizar la incidencia de la estructura tributaria vigente a través del estudio de casos en dos actividades económicas en particular: minería y agroindustria. Estos casos permitirán ilustrar el comportamiento de los agentes económicos en materia de inversiones en el marco del régimen tributario vigente en el Perú, en comparación con el anterior.

1.4.1.4. Capacitación

Capacitación, o desarrollo de personal, es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal.

Qué busca la capacitación

Concretamente, la capacitación:

- a) busca perfeccionar al colaborador en su puesto de trabajo,
- b) en función de las necesidades de la empresa,
- c) en un proceso estructurado con metas bien definidas.

Cuándo se necesita capacitación

La necesidad de capacitación surge cuando hay diferencia entre lo que una persona debería saber para desempeñar una tarea, y lo que sabe realmente. Estas diferencias suelen ser descubiertas al hacer evaluaciones de desempeño, o descripciones de perfil de puesto.

Dados los cambios continuos en la actividad de las organizaciones, prácticamente ya no existen puestos de trabajo estáticos. Cada persona debe estar preparado para ocupar las funciones que requiera la empresa. El cambio influye sobre lo que cada persona debe saber, y también sobre la forma de llevar a cabo las tareas.

Una de las principales responsabilidades de la supervisión es adelantarse a los cambios previendo demandas futuras de capacitación, y hacerlo según las aptitudes y el potencial de cada persona.

Dónde aplicar la capacitación

Los campos de aplicación de la capacitación son muchos, pero en general entran en una de las cuatro áreas siguientes:

a) Inducción

Es la información que se brinda a los empleados recién ingresados. Generalmente lo hacen los supervisores del ingresante. El departamento de RRHH establece por escrito las pautas, de modo de que la acción sea uniforme y planificada.

b) Entrenamiento:

Se aplica al personal operativo. En general se da en el mismo puesto de trabajo. La capacitación se hace necesaria cuando hay novedades que afectan tareas o funciones, o cuando se hace necesario elevar el nivel general de conocimientos del personal operativo. Las

instrucciones para cada puesto de trabajo deberían ser
puestas por escrito.

c) Formación básica:

Se desarrolla en organizaciones de cierta envergadura; procura personal especialmente preparado, con un conocimiento general de toda la organización. Se toma en general profesionales jóvenes, que reciben instrucción completa sobre la empresa, y luego reciben destino. Son los "oficiales" del futuro.

d) Desarrollo de Jefes

Suele ser lo más difícil, porque se trata de desarrollar más bien actitudes que conocimientos y habilidades concretas. En todas las demás acciones de capacitación, es necesario el compromiso de la gerencia. Aquí, es primordial el compromiso de la gerencia general, y de los máximos niveles de la organización. El estilo gerencial de una empresa se logra no solo trabajando en común, sino sobre todo con reflexión común sobre los problemas de la gerencia. Deberían difundirse temas como la administración del tiempo, conducción de reuniones, análisis y toma de decisiones, y otros.

En cualquiera de los casos, debe planificarse adecuadamente tanto la secuencia como el contenido de las actividades, de modo de obtener un máximo alineamiento.

La capacitación como inversión

La organización invierte recursos con cada colaborador al seleccionarlo, incorporarlo, y capacitarlo. Para proteger esta inversión, la organización debería conocer el potencial de sus hombres. Esto permite saber si cada persona ha llegado a su techo laboral, o puede alcanzar posiciones más elevadas. También permite ver si hay otras tareas de nivel similar que puede realizar, desarrollando sus aptitudes y mejorando el desempeño de la empresa.

Otra forma importante en que la organización protege su inversión en recursos humanos es por medio del planeamiento de carrera. Estimula las posibilidades de crecimiento personal de cada colaborador, y permite contar con cuadros de reemplazo.

Capacitación y comunidad: Los efectos sociales de la capacitación

La capacitación, aunque está pensada para mejorar la productividad de la organización, tiene importantes efectos sociales. Los conocimientos, destrezas y aptitudes adquiridos por cada persona no solo lo perfeccionan para trabajar, sino también para su vida.

Son la forma más eficaz de protección del trabajador, en primer lugar porque si se produce una vacante en la organización, puede ser cubierta internamente por promoción; y si un trabajador se desvincula, mientras más entrenado esté, más fácilmente volverá a conseguir un nuevo empleo.

Las promociones, traslados y actividades de capacitación son un importante factor de motivación y retención de personal. Demuestran a la gente que en esa empresa pueden desarrollar una carrera, o alcanzar un grado de conocimientos que les permita su "empleabilidad" permanente.

Cuáles son los beneficios de capacitar

La capacitación permite evitar la obsolescencia de los conocimientos del personal, que ocurre generalmente entre los empleados más antiguos si no han sido reentrenados.

También permite adaptarse a los rápidos cambios sociales, como la situación de las mujeres que trabajan, el aumento de la población con títulos universitarios, la mayor esperanza de vida, los continuos cambios de productos y servicios, el avance de la informática en todas las áreas, y las crecientes y diversas demandas del mercado. Disminuye la tasa de rotación de personal, y

permite entrenar sustitutos que puedan ocupar nuevas funciones rápida y eficazmente.

Por ello, las inversiones en capacitación redundan en beneficios tanto para la persona entrenada como para la empresa que la entrena. Y las empresas que mayores esfuerzos realizan en este sentido, son las que más se beneficiarán en los mercados hipercompetitivos que llegaron para quedarse.

1.4.1.5. Capacitación de personal

El tiempo requerido para la capacitación puede reducirse drásticamente con una cuidadosa selección del personal. Pero aun en este caso, los supervisores agrícolas pueden tener que actuar como entrenadores. La mayoría de los trabajadores prefieren un trabajo que les permita ampliar sus conocimientos y experiencia.

La necesidad de capacitación puede manifestarse en: 1) datos de selección de personal; 2) evaluaciones de desempeño; 3) capacidad, conocimientos y experiencia de los trabajadores; 4) introducción de nuevos métodos de trabajo, maquinaria o equipos; 5) planificación para vacantes o ascensos en un futuro y 6) leyes y reglamentos que requieran entrenamiento.

Al establecer un programa de capacitación, el primer paso consiste en coordinar las necesidades (introducción de un nuevo equipo o maquinaria agrícola) con objetivos de aprendizaje específicos (al finalizar su capacitación, los trabajadores entrenados sabrán mantener y manejar el

equipo sin peligro). Algunos objetivos pueden cuantificarse mejor, tal como "el 95% de la fruta cosechada deberá ser apta para ser exportada".

Los elementos para evaluar el cumplimiento de los objetivos deben establecerse desde el principio. Es necesario determinar las diferencias entre los conocimientos de los trabajadores y los objetivos propuestos para evitar la repetición de datos conocidos o la suposición de conocimientos inexistentes.

Cuando se les pregunta a los trabajadores si tienen los conocimientos necesarios para el puesto, no siempre se obtiene una respuesta veraz. Algunos trabajadores creen que, si no responden afirmativamente, no obtendrán las oportunidades que desean. Otros pueden ocultar su falta de conocimientos o comprensión por timidez o temor.

Es necesario evaluar la competencia de cada trabajador para que pueda desempeñarse en forma independiente. El personal debe tener la oportunidad de demostrar sus conocimientos prácticos sin humillaciones ni riesgos personales.

Transmisión de conocimientos

La capacitación propiamente tal consiste en: 1) explicar y demostrar la forma correcta de realizar la tarea; 2) ayudar al personal a desempeñarse primero bajo supervisión; 3) luego permitir que el personal se desempeñe solo; 4) evaluar el desempeño laboral y 5) capacitar a los trabajadores según los resultados de la evaluación. Es posible que haya que repetir estos pasos varias veces antes de que un trabajador capte correctamente lo que

debe hacer. Cuando el trabajador ha asimilado el material, este puede 6) afianzar sus conocimientos capacitando a otra persona.

Hay una gran diferencia entre *explicarle* a los trabajadores cómo se hace una tarea y *transmitir conocimientos* teóricos y prácticos con éxito. Aun después de una demostración, los trabajadores pueden quitarle una gran parte de la madera frutal durante la poda o destruir una docena de hileras de plantas de tomate con la cultivadora. Algunos conceptos son difíciles de aprender; otros exigen mucha práctica.

Durante la capacitación del personal, es necesario: 1) evaluar constantemente el nivel de comprensión; 2) adecuar el nivel de capacitación a los participantes; 3) presentar un número limitado de conceptos por vez; 4) separar las tareas de aprendizaje en varios conceptos simples; 5) involucrar a todos los trabajadores (para que todos participen activamente, no sólo observar la demostración de un individuo); 6) usar material visual (como muestras de fruta defectuosa) y 7) estimular a los participantes para que hagan preguntas sobre el tema. Como en cualquier circunstancia relacionada con el aprendizaje, los trabajadores van a sentirse mejor si el supervisor o entrenador es amable y muestra paciencia. Los elogios honestos y merecidos también ayudan.

Participación de los trabajadores en el aprendizaje

Durante la capacitación, las explicaciones y demostraciones son muy importantes, pero los

trabajadores recuerdan mejor la información cuando la aplican. Lamentablemente, este paso se elimina a menudo porque ocupa tiempo. Y también porque el observar a un trabajador que hace la tarea con dificultad requiere paciencia. En las primeras etapas, los métodos prácticos rinden mejores resultados que los teóricos.

Las explicaciones deben ser breves y simples. Al mostrar un video (sobre el uso seguro de pesticidas, por ejemplo) es necesario animar a los trabajadores a hacer y contestar preguntas. De este modo se comprueba la comprensión del material expuesto. A medida que los conocimientos vayan mejorando, aumenta la importancia de la teoría.

La ayuda que se prestan los trabajadores entre sí afianza sus conocimientos y acorta el período necesario para la capacitación de todos ellos. De este modo, el supervisor puede dedicarse a otras tareas. Muchos trabajadores aprecian y disfrutan de la responsabilidad y prestigio de capacitar a sus compañeros.

Contratación de un entrenador profesional

En ciertas ocasiones, los agricultores prefieren contratar a una empresa para que capacite a sus trabajadores en el predio o en otro lugar. Los agricultores deben conocer a fondo el material de las sesiones de capacitación ofrecidas por empresas profesionales. Y aún más, se recomienda que un administrador asista a dichas sesiones. Esto demuestra a los trabajadores que el tema es importante y permite examinar problemas surgidos durante la capacitación. En caso contrario, un empleado entrenado puede descubrir que no está autorizado para

poner en práctica los conceptos aprendidos o que las ideas expuestas contradicen la política de sus patrones.

En dos oportunidades dirigí programas distintos de capacitación agrícola subvencionados con fondos públicos. Sólo uno tuvo éxito. He aquí algunas sugerencias para establecer un programa de capacitación en su comunidad.

Los agricultores y los trabajadores opinaron que el entrenamiento había tenido éxito por estas razones: 1) se adecuaba a las necesidades de patrones y trabajadores; 2) los trabajadores "se ganaron" el derecho de asistir; 3) el aprendizaje se produjo en un ambiente apropiado; 4) hubo una transición entre el aula y el lugar de trabajo y 5) los resultados sobrepasaron la adquisición de conocimientos, porque también mejoraron las relaciones obrero-patronales.

Correspondencia entre las necesidades de los agricultores y del personal.

En lugar de capacitar a personas ajenas al trabajo agrícola para que tomaran puestos en el agro, este programa se preocupó por mejorar los conocimientos de las personas dedicadas a la agricultura. Los agricultores escogieron de uno a tres trabajadores por año para capacitarlos y acordaron aumentar su remuneración o período de trabajo si finalizaban el programa en forma exitosa. Lamentablemente, muchos programas no se basan en una relación tan estrecha con el mundo laboral. La capacitación se realizó durante el período de poco trabajo (durante el invierno), o sea, en una época anteriormente caracterizada por las cesantías.

Asistencia al programa de capacitación por trabajo meritório.

Los trabajadores asignados al programa por sus patrones se sintieron orgullosos. En términos económicos, los participantes se habían ganado el estipendio o sueldo que recibieron durante la capacitación. La mayor parte del estipendio provenía de los beneficios de desempleo, una suma que habrían recibido de asistir o no al programa.

Por el contrario, muchos programas de capacitación de personal agrícola forman parte de un ciclo de asistencia pública. Con frecuencia estos programas de capacitación se aplican en períodos de desempleo prolongado y pueden atraer a personas que necesitan ayuda temporaria y no entrenamiento sólido. En forma velada, este tipo de programa estimula la dependencia a la ayuda pública o prolonga el desempleo.

Ambiente apropiado para el aprendizaje.

Las clases se ofrecieron en un idioma familiar, el castellano, o con traducción. Los agricultores intervinieron en la selección de temas y objetivos. Se ofrecieron cursos de inglés, matemática aplicada, soldadura, mecánica y medidas de seguridad en los trabajos agrícolas.

Los instructores utilizaron métodos de *instrucción individual*. Se establecieron pruebas prácticas para evaluar el aprendizaje de cada segmento. Debido al alto nivel de expectativa esperada de los participantes (debían obtener una calificación de por lo menos un 8 en una escala del 1 al 10) se permitió que retomaran las pruebas las veces necesarias para aprobar. Algunos trabajadores no estaban satisfechos con un 8 y volvían a practicar

hasta conseguir un 10 para seguir al próximo paso. Los trabajadores adquirieron confianza en sí mismos gracias al refuerzo positivo de su buen trabajo y a la mayor comprensión del material.

Por el contrario, cuando los participantes no tienen la oportunidad de demostrar sus conocimientos y progreso a su nivel, la capacitación puede desmoralizarlos, particularmente cuando ésta es lenta y tediosa, o cuando los apresura más de la cuenta. Regalarles calificaciones a los estudiantes que no se las merecen sólo sirve para disminuir su autoestima.

Transición entre el aula y el lugar de trabajo.

Los participantes sabían dónde podrían aplicar sus nuevos conocimientos después de las sesiones en el aula. Además, el programa ayudó a los trabajadores a pasar de la teoría a la práctica en el manejo de maquinaria y equipos agrícolas.

Resultados del programa.

Los patrones y los trabajadores quedaron muy conformes con los nuevos conocimientos. Un agricultor que al principio había dudado de la capacitación, le pidió, en broma, a un empleado que reparara un equipo agrícola mientras él tomaba su desayuno en el pueblo. Al regresar, quedó tan encantado de la calidad del trabajo de soldadura, que le aumentó inmediatamente el sueldo al empleado y resolvió enviar menos equipos averiados a otros talleres.

Varios agricultores expresaron que los participantes demostraron un aumento de iniciativa en su deseo de

mantenerse ocupados. Los trabajadores y agricultores declararon también que su trato mutuo había mejorado.

Por el contrario, los trabajadores entrenados en programas más tradicionales pueden tener dificultad en hallar o conservar un puesto. Un participante de un programa tradicional abandonó el puesto cuando el agricultor le pidió que barrierá el piso. Este trabajador deseaba iniciarse a nivel de supervisor. Otro dejó el tractor abandonado en mitad de la noche porque, según él, "se asustó".

Nota para los maestros

De una manera u otra, todos somos maestros. He descubierto que es difícil encontrar el justo medio entre involucrar activamente a los participantes y presentar nueva materia. Muchos tenemos que resistir la tendencia a tratar de abordar demasiada materia en el tiempo permitido. Generalmente, la presentación de materia sin incrementar la participación no logra estimular. Notables excepciones son aquellas presentaciones de corto tiempo u oradores extremadamente dinámicos. Es bueno recordar que la gente quiere descubrir por su cuenta, no que le digan las cosas. Igualmente, ineficaz, sin embargo, es captar el interés de los participantes, aumentar la receptividad para aprender, para después dejarlos sin entregarles la valiosa y necesaria información.

Muchos libros útiles han sido escritos sobre cómo involucrar activamente a los participantes. Podemos seguir mejorando nuestras habilidades al observar a talentosos presentadores y analizando la forma en que enseñamos. A pesar que a veces es doloroso, ayuda

evaluar nuestros talleres y clases al estudiar las sugerencias cuidadosamente. Es más útil enfocarse en lo que verdaderamente funcionó bien, así como en lo que podemos mejorar en el futuro, en lugar de como nos comparamos con otros maestros.

Entre más pronto los trabajadores tengan la oportunidad de participar en el taller, más se involucrarán en él y serán cautivados por su presentación. Quizás, porque entonces no será *su presentación* ya que cada persona la hará suya. Hay varias maneras de involucrar a los trabajadores en el proceso de aprendizaje, tal como preguntas, casos, el desempeño de papeles, y actividades en grupo.

Las preguntas bien diseñadas son una forma efectiva de propiciar un diálogo. Formular una pregunta a todo el grupo no es tan efectivo, sin embargo, para promover la participación, como lo es hacer que los trabajadores discutan una pregunta en grupos pequeños de 3 a 5 individuos. Los grupos pequeños logran que todos hablen y se involucren.

Yo prefiero casos cortos donde se cuenta una historia en voz alta, en lugar de los casos escritos donde los participantes deben leerlos y por lo tanto terminan unos más rápidos que otros. Después que se comparte un caso oral, se les da una oportunidad a los participantes para hacer preguntas y todos tienen la ventaja de escuchar las aclaraciones. Después de contestar las preguntas, los trabajadores se pueden reunir en grupos para resolver o discutir el dilema que ha sido presentado. Una explicación escrita puede ser solicitada para complementar, en lugar de suplir la explicación oral. Actividades en grupo más

largas y complicadas pueden ser muy efectivas para enseñar importantes principios a los participantes, especialmente aquellos para quien ningún otro sustituto puede compensar por la falta de práctica.

Es bueno interrumpir la actividad de grupo antes que la gente termine de discutir el tema o pierdan interés. Un error fatal es hacer que cada grupo dé un reporte de su discusión, ya que hay repetición innecesaria. Es mucho mejor pedir que varios individuos hagan comentarios después que los grupos se hayan disuelto, y seguir adelante. Aunque muchas personas titubean al participar en un desempeño de roles, he descubierto que, si el papel es pertinente a la vida real, es más probable que la gente quiera participar.

1.4.1.6. Competencia

Una de las preocupaciones centrales de toda empresa es el hecho de enfrentarse a la **competencia**, la cual se ha visto fortalecida por el fenómeno de la globalización y las exigencias cada vez más fuertes por parte de los consumidores por comprar productos de mayor calidad y precio competitivo, todo ello ha permitido que las empresas nacionales no solo compitan entre ellas, sino que ahora lo hacen con mayor intensidad con empresas extranjeras.

Por tanto, los propietarios y directores de empresas deben poner énfasis en el estudio de la competencia por ser un tema tan trascendental y preocupante para el éxito de los negocios.

La competencia se determina mediante la propiedad de un conjunto de actividades de una organización que puede contribuir a mejorar su desempeño y crear más valor para la empresa, y entre estas actividades tenemos: las innovaciones tecnológicas, una cultura de calidad, un pensamiento de mejora continua, una buena implementación, la eliminación de errores y la existencia de un liderazgo a plenitud.

La competencia es el verdadero motor de un gran número de actividades, es la que impulsa y moviliza los recursos productivos a lograr las metas y objetivos propuestos.

También se asocia con frecuencia a la idea de rivalidad u oposición entre dos o más sujetos para el logro de un objetivo.

Se entiende también como un mecanismo que permite organizar mejor la producción y las ventas tomando en consideración los criterios de:

Satisfacción de las necesidades y deseos de los clientes a niveles de encanto y deleite.

Elaboración de productos de calidad, sin fallas ni errores.

Precios atractivos para el consumidor y el empresario.

La competencia es la contienda o rivalidad entre dos o más personas donde cada una de ellas ponen en juego su actitud y competencia técnica para poder demostrar que uno es más competente que otro cuando aspiran la misma cosa.

1.4.2. Operacionalización de variables

1.4.2.1. Variable Independiente: Coyuntura Política

1.4.2.1.1. Definición conceptual

La coyuntura política alude a la sumatoria de circunstancias y factores que inciden sobre algo en un cierto momento.

1.4.2.1.2. Definición operacional

La coyuntura política es el análisis en un momento concreto de un desarrollo estructural. Describe un contexto en el que los actores sociales son activos

1.4.2.1.3. Dimensiones

- Nacional
- Internacional

1.4.2.1.4. Instrumento

- Cuestionario

1.4.2.2. Variable Dependiente: Incidencias tributarias y financieras

1.4.2.2.1. Definición conceptual

La incidencia tributaria definida en términos generales comprende el estudio de los efectos de la política tributaria sobre la distribución del bienestar económico

1.4.2.2.2. Definición operacional

Un objetivo clave del análisis de la tributación es identificar el o los grupos sobre los que recae el pago de cada impuesto. Del mismo modo es importante observar y cuantificar al grupo de beneficiarios y al grupo de perjudicados de una modificación o reforma tributaria.

1.4.2.2.3. Dimensiones

- Incidencias tributarias y financieras 2017
- Incidencias tributarias y financieras 2018
- Incidencias de la coyuntura política y económica

1.4.2.2.4. Instrumento

- Cuestionario

1.5 Hipótesis

La coyuntura política y económica es un factor que influyen en forma negativa en las actividades tributarias y financieras de la empresa Corporación SALTOMEZ E.I.R.L.

Variable dependiente:

- Incidencias tributarias y financieras

Variable independiente:

- Factores incidentes
 - a) Coyuntura política y económica
 - b) Deudas tributarias
 - c) Deudas financieras

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

- Determinar los factores que impiden el cumplimiento tributario y financiero de la empresa Corporación SALTOMEZ E.I.R.L.

1.6.2 Objetivo Especifico

- Que factores impiden el cumplimiento tributario y financiero de la empresa Corporación SALTOMEZ E.I.R.L.
- Establecer la relación de los factores incidentes con las actividades tributarias y financieras de la empresa Corporación SALTOMEZ E.I.R.L. 2017.
- Establecer la relación de los factores incidentes con las actividades tributarias y financieras de la empresa Corporación SALTOMEZ E.I.R.L. 2018.
- Determinar la relación entre los factores incidentes y el cumplimiento tributario y financiero de la empresa corporación SALTOMEZ E.I.R.L. entre 2017 – 2018.

CAPITULO II: METODOLOGIA

2.1. Tipo Y Diseño De Investigación

2.1.1 Tipo de Investigación:

Se realizó un estudio tipo descriptivo y explicativo, dado que los datos que se investigaron se obtuvieron de manera directa sobre hechos reales de la empresa corporación SALTOMEZ ERIL.

Este tipo de investigación se basó en describir el tema a investigar, el cual permitirá describir los factores incidentes los cuales son: coyuntura política y económica, falta de capacitación y competencia.

2.1.2 Diseño de Investigación

Se utilizó el diseño de investigación descriptiva no experimental según la temporalización utilizando el método transversal dado que se recolecto datos de un solo momento y en un tiempo único. Es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de los factores incidentes sin influir de ninguna

2.2. Población Y Muestra

La población está dada por todo el universo de los trabajadores de la empresa Corporación SALTOMEZ EIRL, que se encuentra ubicada en Cal.los guayabos Mza. D-1 Lote. 4 Dpto. 102 Urb. los captus lima - lima - la molina; que son 11 trabajadores en total (personal administrativo, técnicos y obreros); por lo que por ser

la población $n=11$ muy pequeña no fue necesario trabajar con una muestra.

Siendo mi objeto de estudio, el trabajador.

2.3. Técnicas E Instrumentos A Utilizar

- **Técnicas de investigación**

Para el presente trabajo de investigación se utilizó la encuesta.

- **Instrumentos de investigación**

El instrumento de recolección utilizado para la aplicación fue mediante un cuestionario entrevista confiable y validado por expertos.

Para la **confiabilidad** se aplicó el coeficiente alfa de Crombach (α), el instrumento será **validado** por expertos en aspectos psicológicos y contadores empresarios.

2.4. Procesamiento y análisis de la información

Consiste en procesar los datos de la encuesta (dispersos, desordenado, individuales) obtenidos de la población de trabajadores de la empresa Corporación Saltomez EIRL, objeto de estudio y tiene como fin generar el resultado a través de tablas de frecuencia y representaciones gráficas, a partir de los cuales se realizó el análisis interpretación según los objetivos de hipótesis de la investigación realizada.

- Primero se recolectaron los datos a través de encuestas dirigidas a los trabajadores de la empresa corporación saltomez eril.
- Estos datos se clasificaron y se ordenaron según correspondía.
- Una vez ordenados se presentaron en cuadros y gráficos respectivamente.
- Los cuadros y gráficos se analizaron e interpretaron en base a los resultados obtenidos.

Para analizar los resultados de este estudio me base en los programas estadísticos Excel y SPSS

CAPITULO III: RESULTADOS

TABLA 1: EN EL AÑO 2017 COMO ESTABA LA SITUACION FINANCIERA Y TRIBUTARIA DE LA EMPRESA CORPORACION SALTOMEZ E.I.R.L.

ALTERNATIVAS		CANTIDAD	%
A)	Mal	0	0%
B)	Regular	0	0%
C)	Bien	0	0%
D)	Excelente	11	100%
Total		11	100%

FUENTE: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: El 100% de los entrevistados señalan que en el año 2017 la situación de la empresa era excelente.

TABLA 2: CREE QUE LA COYUNTURA POLITICA Y ECONOMICA DEL AÑO 2017 AFECTO A LA EMPRESA CORPORACION SALTOMEZ E.I.R.L.

ALTERNATIVAS		CANTIDAD	%
A)	Si	11	100%
B)	No	0	0%
Total		11	100%

FUENTE: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: El 100% de los entrevistados señalan que en el año 2017 la coyuntura política y económica afecto a la empresa.

TABLA 3: LA EMPRESA CUMPLI CON SUS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN EL PERIODO 2017

ALTERNATIVAS		CANTIDAD	%
A)	No	0	0%
B)	A veces	0	0%
C)	Muchas Veces	0	0%
D)	Si	11	100%
Total		11	100%

FUENTE: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: El 100% de los entrevistados señalan que en el año 2017 la empresa cumplió con sus obligaciones tributarias.

TABLA 4: LA EMPRESA ARRASTRA DEUDAS CON LA SUNAT O ESSALUD O ONP EN EL PERIODO 2017

ALTERNATIVAS		CANTIDAD	%
A)	Si	0	0%
	Muchas		
B)	Veces	0	0%
C)	A veces	0	0%
D)	No	11	100%
Total		11	100%

FUENTE: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: El 100% de los entrevistados señalan que en el año 2017 la empresa no arrastraba deudas ante la santa.

TABLA 5: LA EMPRESA ARRASTRA DEUDAS FINANCIERAS POR PRESTAMOS VENCIDOS O LETRAS PROTESTADAS EN EL EJERCICIO 2017

ALTERNATIVAS		CANTIDAD	%
A)	Si	0	0%
B)	Muchas Veces	0	0%
C)	A veces	0	0%
D)	No	11	100%
Total		11	100%

FUENTE: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: El 100% de los entrevistados señalan que en el año 2017 la empresa no arrastraba deudas financieras.

TABLA 6: LOS PROBLEMAS FINANCIEROS DEL AÑO 2017 AFECTO A LA EMPRESA CORPORACION SALTOMEZ E.I.R.L.

ALTERNATIVAS		CANTIDAD	%
A)	Si	0	0%
B)	Muchas Veces	0	0%
C)	A veces	0	0%
D)	No	11	100%
Total		11	100%

FUENTE: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: El 100% de los entrevistados señalan que en el año 2017 los problemas financieros no afecto a la empresa.

TABLA 7: LA SITUACION POLITICA DEL PERU AFECTO A LA EMPRESA CORPORACION SALTOMEZ E.I.R.L. EN EL PERIODO 2017 - 2018

ALTERNATIVAS		CANTIDAD	%
A)	Si	11	100%
B)	No	0	0%
Total		11	100%

FUENTE: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: El 100% de los entrevistados señalan que la situación política afecto a la empresa en los periodos 2017 - 2018.

TABLA 8: LA EMPRESA SE ENCUENTRA AL DIA EN SUS OBLIGACIONES LABORALES CON SUS TRABAJADORES

ALTERNATIVAS		CANTIDAD	%
A)	No	0	0%
B)	A veces	11	100%
C)	Muchas Veces	0	0%
D)	Si	0	0%
Total		11	100%

FUENTE: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: El 100% de los entrevistados señalan que la empresa a veces se encuentra al día en sus obligaciones.

TABLA 9: LA EMPRESA MANTIENE DEUDAS PENDIENTES DE SUELDOS EN EL EJERCICIO 2017 CON SUS TRABAJADORES

ALTERNATIVAS		CANTIDAD	%
A)	Si	0	0%
B)	Muchas Veces	0	0%
C)	A veces	0	0%
D)	No	11	100%
Total		11	100%

FUENTE: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: El 100% de los entrevistados señalan que la empresa no mantiene deudas de sueldos a trabajadores en el año 2017.

TABLA 10: LA EMPRESA TUBO EMBARGOS POR PARTE DE LA SUNAT EN SUS CUENTAS EN EL EJERCICIO 2017

ALTERNATIVAS		CANTIDAD	%
A)	Si	2	18%
B)	Muchas Veces	0	0%
C)	A veces	0	0%
D)	No	9	82%
Total		11	100%

FUENTE: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: El 18% de los entrevistados señalan que la empresa si tubo embargos mientras que el 82% manifiesta que no tubo embargos ante la santa.

TABLA 11: EN EL 2018 COMO ESTABA LA SITUACION FINANCIERA Y TRIBUTARIA DE LA EMPRESA CORPORACION SALTOMEZ E.I.R.L.

ALTERNATIVAS		CANTIDAD	%
A)	Mal	11	100%
B)	Regular	0	0%
C)	Bien	0	0%
D)	Excelente	0	0%
Total		11	100%

FUENTE: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: El 100% de los entrevistados señalan que la situación financiera y tributaria en el año 2018 estuvo mal.

TABLA 12: LA EMPRESA CUMPLIO CON SUS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN EL PERIODO 2018

ALTERNATIVAS		CANTIDAD	%
A)	No	5	45%
B)	A veces	6	55%
C)	Muchas Veces	0	0%
D)	Si	0	0%
Total		11	100%

FUENTE: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: El 45% de los entrevistados señalan que la empresa no cumplió con sus obligaciones tributarias en el año 2018 y el 55% manifiesta que a veces cumplió con sus obligaciones tributarias.

TABLA 13: LA EMPRESA ARRASTRA DEUDAS CON LA SUNAT O ESSALUD O ONP EN EL PERIODO 2018

ALTERNATIVAS		CANTIDAD	%
A)	Si	11	100%
B)	Muchas Veces	0	0%
C)	A veces	0	0%
D)	No	0	0%
Total		11	100%

FUENTE: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: El 100% de los entrevistados señalan que la empresa en el año 2018 arrastra deudas ante la santa.

TABLA 14: LA EMPRESA ARRASA DEUDAS FINANCIERAS POR PRESTAMOS VENCIDOS O LETRAS PROTESTADAS EN EL EJERCICIO 2018

ALTERNATIVAS		CANTIDAD	%
A)	Si	11	100%
B)	Muchas Veces	0	0%
C)	A veces	0	0%
D)	No	0	0%
Total		11	100%

FUENTE: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: El 100% de los entrevistados señalan que en el año 2018 la empresa arrastra deudas financieras por prestamos vencidos.

TABLA 15: LOS PROBLEMAS FINANCIEROS DEL 2018 AFECTO A LA EMPRESA CORPORACION SALTOMEZ E.I.R.L.

	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	%
A)	Si	11	100%
B)	Muchas Veces	0	0%
C)	A veces	0	0%
D)	No	0	0%
	Total	11	100%

FUENTE: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: El 100% de los entrevistados señalan que en el año 2018 la empresa se vio afectada por problemas financieros.

TABLA 16: LA EMPRESA SE ENCUENTRA AL DIA EN SUS OBLIGACIONES LABORALES CON SUS TRABAJADORES

	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	%
A)	No	11	100%
B)	A veces	0	0%
C)	Muchas Veces	0	0%
D)	Si	0	0%
	Total	11	100%

FUENTE: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: El 100% de los entrevistados señalan que en el año 2018 la empresa no se encontraba al día no sus obligaciones laborales con sus trabajadores.

TABLA 17: LA EMPRESA MANTIENE DEUDAS PENDIENTES DE SUELDOS EN EL EJERCICIO 2018 CON SUS TRABAJADORES

ALTERNATIVAS		CANTIDAD	%
A)	Si	8	73%
B)	Muchas Veces	0	0%
C)	A veces	3	27%
D)	No	0	0%
Total		11	100%

FUENTE: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: El 73% de los entrevistados señalan que en el año 2018 la empresa mantenía deudas de sueldos a sus trabajadores y el 27% manifiesta que a veces mantenía deudas con sus trabajadores.

TABLA 18: LA EMPRESA TUBO EMBARGOS POR PARTE DE SUNAT EN SUS CUENTAS EN EL EJERCICIO 2018

ALTERNATIVAS		CANTIDAD	%
A)	Si	3	27%
B)	Muchas Veces	1	9%
C)	A veces	7	64%
D)	No	0	0%
Total		11	100%

FUENTE: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: El 64% de los entrevistados señalan que en el año 2018 la empresa a veces tenía embargos por parte de la santa, mientras que el 27% afirma que si mantenía embargos por parte de la santa y un 9% indica que muchas veces mantenía embargos.

CAPITULO IV: ANALISIS Y DISCUSIÓN

- ❖ De acuerdo a nuestros resultados obtenidos según la tabla n° 02 sobre si cree que la coyuntura política y económica del año 2017 afecto a la empresa el 100% de entrevistados manifestó que sí.

Parodi, C. (2014), en su artículo periodístico “Desempeño económico y coyuntura política”, La relación entre política y economía ambas tienen una doble causalidad; por un lado, si la economía no va bien, los políticos que dirigen el país aparecen como los primeros culpables por que no tomaron decisiones correctas o si lo hicieron, fueron erradas y generaron confusión e incertidumbre entre los inversionistas.

Después de contrastar nuestro resultado en la opinión de Parodi podemos decir que la coyuntura política y económica afecto directamente a la empresa.

- ❖ De acuerdo a nuestros resultados obtenidos según la tabla n° 06 sobre si los problemas financieros el año 2017 afecto a la empresa el 100% de entrevistados manifestó que no.

Sáez, F., García, O., Palao, J., Rojo, p., – CAP. 2 TEORIA GENERAL DEL ENTORNO, En este libro los autores manifiestan que ante esta situación cualquier empresa que pretenda funcionar adecuadamente y obtener resultados satisfactorios, debe prestar interés por conocer lo mejor posible el entorno que la rodea, así como tratar de adaptarse al mismo. De esta manera lograra conocer las amenazas y las oportunidades que se la presentan y estar en situación de obtener ventaja de ello.

Después de contrastar nuestro resultado en la opinión de Sáez, F., García, O., Palao, J., Rojo, p, podemos decir que para que una empresa valla adecuadamente debe conocer su entorno para así obtener los resultados satisfactorios.

- ❖ De acuerdo a nuestros resultados obtenidos según la tabla n° 07 sobre si la situación política afecto a la empresa en el periodo 2017 – 2018 el 100% de entrevistados manifestó que Sí.

Serebrenik, R., ENTORNOS POLÍTICOS QUE AFECTAN A LA EMPRESAS (2010), en este artículo el autor manifiesta que Cuando en los países se generan ambientes políticos enardecidos, derivados de conflictos de intereses entre los distintos gobiernos, se genera un ambiente negativo para hacer negocios y se frena tanto la inversión nacional como la extranjera.

Después de contrastar nuestro resultado en la opinión de Serebrenik, R, podemos decir que para que los ambientes políticos enardecidos generan un ambiente negativo directamente a la empresa.

- ❖ De acuerdo a nuestros resultados obtenidos según la tabla n° 12 sobre si la empresa cumplió con sus obligaciones tributarias en el periodo 2018, el 45% de entrevistados manifestó que No, mientras que el 55% manifestó que la empresa a veces cumple con sus obligaciones tributarias.

Sáez, F., García, O., Palao, J., Rojo, p., – CAP. 2 TEORIA GENERAL DEL ENTORNO, En este libro los autores manifiestan que ante esta situación cualquier empresa que pretenda funcionar adecuadamente y obtener resultados satisfactorios, debe prestar interés por conocer lo

mejor posible el entorno que la rodea, así como tratar de adaptarse al mismo. De esta manera lograra conocer las amenazas y las oportunidades que se la presentan y estar en situación de obtener ventaja de ello.

Dando como resultado a lo largo de este capítulo que se ha puesto de manifiesto la creciente importancia que tiene el entorno dentro del mundo empresarial. Se trata de un aspecto que ninguna empresa debe dejar de lado si es que no se quiere ver sorprendida negativamente por él.

Después de contrastar nuestro resultado en las opiniones de Sáez, F., García, O., Palao, J., Rojo, p, podemos decir que lo importante que es el entorno en el mundo empresarial y eso se ve reflejado en las obligaciones de la empresa para con sus acreedores.

CAPITULO V: CONCLUSIONES

- Hemos llegado a la conclusión que la coyuntura política y económica vivida en el año 2017 afecto directamente a la empresa CORPORACION SALTOMEZ E.I.R.L.
- Hemos llegado a la conclusión que la situación política del Peru en los periodos 2017 – 2018 afecto drásticamente a la empresa CORPROACION SALTOMEZ E.I.R.L. tanto en lo tributario como en lo financiero.
- Hemos llegado a la conclusión que como consecuencia de la coyuntura política la empresa Corporación SALTOMEZ E.I.R.L. atravesó atrasos en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias en el periodo 2018.

CAPITULO V: RECOMENDACIONES

- Con respecto a la situación política y económica y que no nos afecte el mismo sería conveniente trabajar en este caso con las entidades del estado llámese municipalidad gobierno regionales etc., mediante cartas fianzas con adelantos de hasta el 30% de los cuales el 10% es por adelanto directo y el 20% por adelanto de materiales y así evitar atrasos en pagos tanto del personal y tributarios.
- En lo que son deudas financieras buscar refinanciamientos o aplazamientos con las entidades financieras para no perder las líneas de crédito y quedar mal ante el sistema financiero.
- Con lo que son deudas tributarias ante esta situación sería acogernos a los beneficios tributarios pidiendo fraccionamiento de deudas o acogiéndonos a otros beneficios como son IGV JUSTO en el que podemos postergar por unos meses el pago del mismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- a) **Alanya, S.,** Los Libros Y Registros Tributarios A Través De Un Sistema Contable, Aplicando El Plan Contable General Empresarial En Codicalza E.I.R.L
- b) **Cari, P, (2014)** Control Interno De Inventarios Y Su Influencia En La Organización Contable De Las Ferreteras (Comercialización De Fierros, Aceros Y Afines) De La Ciudad De Juliaca Periodo 2014.
- c) **Iglesias, E., (2017)** Reflexiones Sobre La Coyuntura Internacional Y Regional
ESTUDIOS INTERNACIONALES SANTIAGO DE CHILE 2017
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-37692017000300039
- d) **Ortiz, J., (2008)** Empresa Y Entorno Económico, Experiencia Del Grupo De Estudios En Economía Y Empresa De La Universidad Eafit
REVISTA UNIVERSIDAD EAFIT MEDELLIN COLOMBIA.
- e) **Parodi, C, (2014)** Desempeño Económico Y Coyuntura Política
<https://gestion.pe/blog/economiaparatodos/2014/01/desempeno-economico-y-coyuntur.html>
- f) **Saez, F., García, O., Palao, J., Rojo P.,** Capítulo 2 Teoría General del Entorno, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA EMPRESAS

- g) Steinberg, F., Martínez, J., (2016) La Difícil Coyuntura Económica En América Latina**

REAL INSTITUTO ELCANO ROYAL INSTITUTE

<http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/0a05a0804c88c57492a1da3b9f5612a1/ARI32-2016-Steinberg-Martinez-la-dificil-coyuntura-economica-en-America-Latina.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=0a05a0804c88c57492a1da3b9f5612a1>

- h) Srebrenica, R., (2010) Entornos Políticos Que Afectan A Las Empresas**

<https://www.dinero.com/opinion/opinion-online/articulo/entornos-politicos-afectan-empresas/93078>

- i) Vásquez, Rubén., Pinedo, A., Edward, J., (2014) Descripción Del Comercio Informal En El Distrito De Iquitos, Periodo**

ANEXOS

ANEXO N° 01:

CUESTIONARIO

NOMBRE:

CARGO:

1.- ¿En el 2017 como estaba la situación financiera y tributaria de la empresa corporación saltomez EIRL?

a) Mal b) Regular c) Bien d) Excelente

2.- ¿Cree que la coyuntura política y económica de finales del año 2017 afecto a la empresa corporación saltomez EIRL?

a) Si b) No

3.- ¿Afectaron los problemas tributarios de finales del año 2017 afecto a la empresa corporación saltomez EIRL?

a) Si b) No

4.- ¿La empresa cumplió con sus obligaciones tributarias en el periodo 2017?

a) No b) A veces c) Muchas veces d) Si

5.- ¿La empresa cumplió con sus obligaciones financieras en periodo 2017?

a) No b) A veces c) Muchas veces d) Si

6.- ¿La empresa arrastra deudas con la santa o Es salud o onp o afp en el periodo 2017?

- a) Si b) Muchas Veces c) A veces d) No**

7.- ¿La empresa arrastra deudas financieras por prestamos vencidos o letras protestadas en el ejercicio 2017?

- a) Si b) Muchas Veces c) A veces d) No**

8.- ¿Los problemas financieros de finales del año 2017 afecto a la empresa corporación saltomez EIRL?

- a) Si b) Muchas Veces c) A veces d) No**

9.- ¿La situación política del Perú afecto a la empresa corporación saltomez EIRL en el periodo 2017 - 2018?

- a) Si b) No**

10.- ¿la empresa se encuentra al día en sus obligaciones laborales con sus trabajadores?

- a) No b) A veces c) Muchas veces d) Si**

11.- ¿la empresa mantiene deudas pendientes de sueldos en el ejercicio 2017 con sus trabajadores?

- a) Si b) Muchas Veces c) A veces d) No**

12.- ¿la empresa tiene deudas atrasadas con los bancos?

- a) Si b) Muchas Veces c) A veces d) No**

13.- ¿la empresa tubo embargos por parte de la santa en sus cuentas en el ejercicio 2017?

- a) Si b) Muchas Veces c) A veces d) No**

14.- ¿la empresa trabajo con líneas de crédito con sus proveedores en el periodo 2017 2018?

- a) Si b) No**

15.- ¿la empresa sigue manteniendo relaciones crediticias con sus proveedores a la fecha?

- a) Si b) No**

16.- ¿En el 2018 como estaba la situación financiera y tributaria de la empresa corporación saltomez EIRL?

- Mal b) Regular c) Bien d) Excelente**

17.- ¿La empresa cumplió con sus obligaciones tributarias en el periodo 2018?

- a) No b) A veces c) Muchas veces d) Si**

18.- ¿La empresa cumplió con sus obligaciones financieras en periodo 2018?

- a) No b) A veces c) Muchas veces d) Si**

19.- ¿La empresa arrastra deudas con la santa o Es salud o onp o afp en el periodo 2018?

- b) Si b) Muchas Veces c) A veces d) No**

20.- ¿La empresa arrastra deudas financieras por prestamos vencidos o letras protestadas en el ejercicio 2018?

- a) Si b) Muchas Veces c) A veces d) No**

21.- ¿Los problemas financieros de finales del año 2018 afecto a la empresa corporación saltomez EIRL?

- a) Si b) Muchas Veces c) A veces d) No**

22.- ¿la empresa se encuentra al día en sus obligaciones laborales con sus trabajadores?

- a) No b) A veces c) Muchas veces d) Si**

23.- ¿la empresa mantiene deudas pendientes de sueldos en el ejercicio 2018 con sus trabajadores?

- a) Si b) Muchas Veces c) A veces d) No**

24.- ¿la empresa tiene deudas atrasadas con los bancos?

- a) Si b) Muchas Veces c) A veces d) No**

25.- ¿la empresa tubo embargos por parte de la santa en sus cuentas en el ejercicio 2018?

- a) Si b) Muchas Veces c) A veces d) No**

ANEXO N°02: MATRIZ DE CONSISTENCIAS

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS GENERAL
<p>¿Qué factores inciden en las actividades tributarias y financieras en Corporación SALTOMEZ E.I.R.L., en el periodo 2017 – 2018, Lima?</p>	<p><u>Objetivo General</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar los factores que impiden el cumplimiento tributario y financiero de la empresa Corporación SALTOMEZ E.I.R.L. <p><u>Objetivo Específico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Que factores impiden el cumplimiento tributario y financiero de la empresa Corporación SALTOMEZ E.I.R.L. • Establecer la relación de los factores incidentes con las actividades tributarias y financieras de la empresa Corporación SALTOMEZ E.I.R.L. 2017. • Establecer la relación de los factores incidentes con las actividades tributarias y financieras de la empresa Corporación SALTOMEZ E.I.R.L. 2018. • Determinar la relación entre los factores incidentes y el cumplimiento tributario y financiero de la empresa corporación SALTOMEZ E.I.R.L. entre 2017 – 2018. 	<p>La coyuntura política y económica es un factor que influyen en forma negativa en las actividades tributarias y financieras de la empresa Corporación SALTOMEZ E.I.R.L.</p>

ANEXO N°03 : MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADOR	TECNICA E INSTRUMENTO
COYUNTURA POLITICA Y ECONOMICA	La coyuntura política alude a la sumatoria de circunstancias y factores que inciden sobre algo en un cierto momento.	La coyuntura política es el análisis en un momento concreto de un desarrollo estructural, describe un contexto en el que los actores sociales son activos.	INCIDENCIAS TRIBUTARIAS Y FINANCIERAS 2017	COYUNTURA POLITICA Y ECONOMICA QUE INDIDEN EN EL CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO Y FINANCIERO	ENCUESTA
				DEUDAS TRIBUTARIAS QUE INDIDEN EN EL CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO Y FINANCIERO	
				DEUDAS FINANCIERAS QUE INDIDEN EN EL CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO Y FINANCIERO	
			INCIDENCIAS TRIBUTARIAS Y FINANCIERAS 2018	COYUNTURA POLITICA Y ECONOMICA QUE INDIDEN EN EL CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO Y FINANCIERO	
				DEUDAS TRIBUTARIAS QUE INDIDEN EN EL CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO Y FINANCIERO	
				DEUDAS FINANCIERAS QUE INDIDEN EN EL CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO Y FINANCIERO	